

# BUDOUCNOST CESTOVNÍHO RUCHU – ODPOVĚDI POLITICKÝCH STRAN

## NA DESET PŘEDVOLEBNÍCH OTÁZEK ČESKÉ UNIE CESTOVNÍHO RUCHU



Politická strana	Jaké má (nebo má mít) cestovního ruchu v ČR postavení?	Jaký by byl postoj vaší vlády k dopadům pandemie COVID na cestovní ruch?	Jak si představujete státní podporu cestovnímu ruchu?	Jak chcete podpořit dostatek pracovních sil v cestovním ruchu?	Jak vrátíte ČESKO mezi dobré značky cestovního ruchu?	Jak budete reinvestovat příjmy veřejných rozpočtů z cestovního ruchu?	Znáte legislativní potřeby cestovního ruchu?	Jak politicky překládáte pojem „kvalita a bezpečnost cestovního ruchu“?	Také cestovní ruch musí být „udržitelný“. Jak toho dosáhnout?	Cestovní ruch nezachránit diktát, ale partnerství. Jste připraveni?
<b>ANO</b>	Odpovídající ekonomickému významu, nutnost posílení v oblasti exekutivy, jak rozpočtově, tak kapacitně. ČR patří do gesce samosprávy; nutnost zvýšení investic u všech rezortů.	Příjezdový ČR se bude vzpamátovat 3 roky. Je nutné zajistit bezpečí, tj. ochranu zdraví, očkování a striktní dodržování pravidel.	Podpora investic ze strany státu. Kvalita služeb, a to i ve veřejné infrastruktuře (obecní, krajské), stále pokulhává za rozvinutými zeměmi.	Díky nedostatku pracovních sil pokulhává kvalita. Nutná je podpora vzdělávání, kurzarbeitu, finanční podpora veřejné infrastruktury ČR, programy pro zaměstnávání zahraničních pracovníků, dostatek zahraničních investorů, samostatná podpora pro lázeňství.	Dostatek financí na marketingovou podporu na vzdálených i evropských trzích, soustavná a jasná komunikace jak o platných nařízeních tak o bezpečnosti, případně mezinárodní certifikace.	Příjmy využít na zvýšení kvality infrastruktury, místní poplatky reinvestovat do ČR. Zlepšit výběr místních poplatků a reinvestici do ČR.	Nutnost změny směrnice pro prodej zájezdů 2302/2015 – záruky pro případ úpadku v důsledku COVID, kterou směrnice nepředvíдалa, nicméně stále zajistit ochranu spotřebitele. Přijmout zákon, který umožní obcím omezit poskytování ubytovacích služeb v bytových domech a vyřešit tak "problém s přebujelou sdílenou ekonomikou v bytových domech", lepší vymahatelnost u neoprávněného podnikání.	Kvalita = spokojený klient a z toho plynoucí ekonomický rozvoj. Česko vnímané jako bezpečná destinace.	Hlavní cíl – budování a zkvalitnění veřejné a podnikatelské infrastruktury ČR, marketing a propagace ČR jako turistické destinace [včetně provozu agentury Czech Tourism]. Podpora domácího a příjezdového ČR, zmiřování dopadů ČR na obyvatele, životní prostředí. Rozvoj systému řízení ČR včetně vytvoření a zajištění fungování implementačního týmu Strategie ČR. Podpora výzkumů a zavádění inovací, zvyšování kvality lidských zdrojů.	ano
<b>Piráti / Starostové a Nezávislí</b>	Chceme ČR udržitelný a ekonomicky přínosný, založený na domácím turismu a vazbách na blízké regiony.	Podmínky musí být nastaveny tak, aby se cestovní ruch mohl zvednout z bezprecedentní krize.	Využití potenciálů cestovního ruchu pro rozvoj regionů. Chybí jasná legislativa a koncepce. Nutnost vytvářet poptávku např. dotovanými vouchery, prostor je v daňové legislativě.	Část prostředků ze zisku ČR investovat do vzdělávání zaměstnanců v ČR. Posílení profesních programů lokálních vysokých škol.	Marketingová strategie cílící na zahraniční i domácí vícedenní turisty. Přeměna Czech Tourismu tak, aby fungovala na bázi spolupráce veřejného, neziskového a soukromého sektoru a zvyšovala hodnotu značky „Česko“ v zahraničí. Vyšší míra digitalizace. Sběr a analýza dat přístupná celému odvětví.	Poplatky vybírané jednotlivými městy musí být efektivně investovány a do lokální infrastruktury a na úrovni státu se musí efektivně investovat do marketingových strategií.	Chybí jasná legislativa a společná koncepce. Je nutný nový zákon o cestovním ruchu, zařazení ČR jako celku pod jednu efektivně řízenou instituci.	Bezpečnost je nezbytná, a to bezpečnost jak samotných turistů v „nebezpečných“ destinacích, posílením průvodcovských služeb a kvalifikací průvodců, tak bezpečnost země jako celku.	Efektivním nastavením celostátní marketingové strategie i mimo exponovaná místa zmírnit negativní dopady turismu na přetížené oblasti.	ano
<b>KDU-ČSL</b>	Především stabilní. Vzhledem k jeho významu převedeme gesci ČR z Ministerstva pro místní rozvoj nově pod Ministerstvo kultury. Je třeba balancovat příjmy z cestovního ruchu s kvalitou života místních obyvatel.	Kromě nutných dotačních titulů na pomoc „přežít“ pandemii jednotlivým podnikatelům se nabízí cesta podpory cestovního ruchu např. formou voucherů na ubytování, které mohou pomoci ubytovatelům naplnit kapacity mimo hlavní turistickou sezonu a zmírnit tak dopady krize.	Legislativní řešení kompenzací za ztráty v cestovním ruchu v případě dalších budoucích omezení souvisejících s krizovou situací jako je pandemie. Zhodnocení proběhlých dotačních programů a jejich případné zefektivnění. Dlouhodobé a profesionální budování značky České republiky mířící na lákání kultivované a bonitní klientely. Rozvoj kultivované turistické infrastruktury v regionech. Podpora marketingových kampaní. Podpora inovací s cílem dosáhnout udržitelného cestovního ruchu.	Maximálně podporovat vzdělávání v oborech, které se týkají cestovního ruchu. Usnadnit přístup kvalifikované pracovní síly včetně pracovníků pro sektor služeb ze zahraničí.	Cílenou propagací v zahraničí spojenou s orientací nikoliv na kvantitu návštěvníků, ale na kvalitu poskytovaných služeb. Orientace především na českou a evropskou klientelu, která v zemi zůstane více dní. Pro nejatraktivnější turistické destinace v ČR včetně Prahy je klíčové sladit image ČR a image těchto destinací tak, aby mířil na kultivovanou klientelu.	Přímé příjmy z poplatků za ubytování, jejichž výši si města a obce samy určují, je vhodné investovat zpátky do služeb spojených s cestovním ruchem.	Je nutné prosadit zákon o cestovním ruchu tak, jak tomu je např. v sousedním Rakousku; dát pravidla pro financování cestovního ruchu a pro kompetence institucí, které v cestovním ruchu působí. Nutná je regulace sdíleného ubytování či regulace podnikatelů s cílem kultivovat veřejný prostor i produkty a služby cestovního ruchu i podporovat kongresový cestovní ruch a sběr dat za tento segment.	Minimalizovat negativní dopad overturismu, soustředit se na delší pobyty menších skupin návštěvníků, rozvrstvit turismus do více lokalit a jejich propagovat. Kvalita klíčového servisu je klíčová pro kultivovanou klientelu. Obecně zvyšující se kvalita a bezpečnost cestovního ruchu spadají pod udržitelný turismus, který usiluje o dlouhodobé nastavení forem turismu, které co nejméně zatěžují lokální a domácí obyvatelstvo a zároveň udržují ekonomické přínosy cestovního ruchu.	Positivní motivací jednotlivých podnikatelů k zodpovědnému nakládání např. s odpady a reinvestováním prostředků získaných z cestovního ruchu do odstraňování možných negativních dopadů turismu.	ano
<b>KSČM</b>	ČR má nemalý potenciál s multiplikačními efekty, generuje nemálo pracovních příležitostí. Zaměstnanost v cestovním ruchu je ale současně citlivá na hospodářský cyklus i krize jako byla pandemie COVID 19.	Různá protikrizová opatření v době covidové pandemie zejm. v oblasti finanční byla plošná, opožděná a sporně cílená, další vlny pandemie restart odvětví zablokovaly. Řešení otázky tzv. sdíleného ubytování, které ovšem po krizi opět ožívá. Důležité je sdílení dat o klientech a daňová regulace.	Posilování agendy cestovního ruchu v politice státu je na místě. Nedostatečná reakce během pandemie ukázala, že systém řízení a financování není zcela v pořádku. S cestovním ruchem souvisí i projekty ekonomické diplomacie. Finanční podpora podnikání v cestovním ruchu z veřejných zdrojů se samozřejmě musí vypořádat s otázkou nedovolené veřejné podpory.	Kvalifikované pracovní síly musí nabízet školský systém. Menší zařízení nenabízí dostatečné finanční ohodnocení.	Oživení ekonomiky, péče o kvalitní nabídku a propagace image ČR.	Všechny rozpočtové příjmy z cestovního ruchu nelze identifikovat a tudíž je přeměňovat zpět do cestovního ruchu jen rozpočtovými pravidly či úřadními daní. Lze řešit vytvářením společných fondů pro vícezdrojové financování určitých projektů. Z veřejných peněz (regionální, národní či evropské) jde především o investice do veřejné infrastruktury.	Debata o všeobjímajícím zákoně o podpoře turistického ruchu narazila na problém, jak postihnout složitou participační strukturu, nemožnost definovat kompetence institucí, nařizovat ani veřejnoprávním a ani soukromoprávním subjektům. Nutnost shody na systémovém řešení.	Pokud jde o kvalitu, tak jde o pokračování projektu Český systém kvality služeb: certifikaci služeb a jejich propagaci je třeba řešit centrálně. Důležitá je také právní ochrana při nákupu cestovních služeb včetně řádného zajištění v případě úpadku cestovní kanceláře (garanční fond).	Směrování poptávky v souladu s požadavky udržitelnosti a smart inovace v nabídce. Specifickým problémem je cestovní ruch v hl. m. Praze, řešit dopravní propojení, rozproštění návštěvnosti.	ano
<b>SPD</b>	Takové, jaké si jednak vydobije sám a takové jaké mu dopřeje i pomoc vlády krajů a obcí.	Podpořit znovuoživení cestovního ruchu, od ukončení restrikcí až po pomoci ke snížení nákladů firmám a živnostníkům. Zjednodušením legislativy a daní, zrušením EET, snížením daní a odvodů.	Podpořit znovuoživení cestovního ruchu, od ukončení restrikcí až po pomoci ke snížení nákladů firmám a živnostníkům. Zjednodušením legislativy a daní, zrušením EET, snížením daní a odvodů.	Podpořit znovuoživení cestovního ruchu, od ukončení restrikcí až po pomoci ke snížení nákladů firmám a živnostníkům. Zjednodušením legislativy a daní, zrušením EET, snížením daní a odvodů.	Česká republika byla vždy skvělým místem s dobrou pověstí, je to bezpečná a krásná země.	Ano a pracujeme neustále na zlepšování s AČCKA.	Nijak. ČR je bezpečná země, a pokud budeme mít nějaký vliv, také jí zůstane.	Dobrou práci nás všech, ať už jsou to politici, živnostníci, nebo firmy.	ano	
<b>Trikolora Svobodní Soukromníci</b>	Cestovní ruch musí mít velmi důležité postavení v rámci celé ekonomiky. Často opomíjí, že ČR na sebe váže pestrou paletu živnostníků, malých rodinných firem a drobných podnikatelů, pomáhá rozvíjet naše tradice. V restartu cestovního ruchu je velký potenciál pro obnovu naší země.	Již nikdy nedovolíme žádný lockdown. Požadujeme úhradu veškerých škod, kterých se dopustila současná vláda vydáváním protiprávních mimořádných opatření. Provést skutečnou antybyrokratickou revoluci, snížit míru vlivu státu na podnikání nejen v ČR a zajistit stabilní a předvídatelné podnikatelské prostředí s nízkými daněmi a co nejmenším přerozdělováním.	Podnikatele nejen v cestovním ruchu chceme podpořit tak, že uskutečneme antybyrokratickou revoluci. Zavedeme rovnou patnáctiprocentní daň, zrušíme veškeré zbytečné regulace a nadbytečný státní dohled nad podnikáním, definitivně zrušíme EET.	Vládní opatření, související s pandemií COVID-19, způsobila obrovský odliv zaměstnanců z celého segmentu ČR. Garance rovnou patnáctiprocentní daň, zrušíme veškeré zbytečné regulace a nadbytečný státní dohled nad podnikáním, definitivně zrušíme EET.	Česká republika nikdy nepřestala být dobrou značkou v oblasti cestovního ruchu. Příští vláda by měla vytvořit natolik motivační a podpůrné prostředí pro firmy působící v oblasti cestovního ruchu, aby byl tento potenciál využit. Důležitá je propagace v zahraničí, která musí posílit povědomí o České republice jako bezpečné destinaci s kvalitními a rozmanitými službami.	Investice do nezbytné infrastruktury. Zároveň veřejné rozpočty nemají být těmi, které budou na cestovním ruchu parazitovat, ale naopak musí dojet k vzájemné symbióze mezi veřejným zájmem a udržitelným rozvojem cestovního ruchu.	Ano, diskuzi např. kolem zákona o cestovním ruchu sledujeme celou dobu. Chceme provést antybyrokratickou revoluci a snížit moc státu nad soukromým podnikáním, což znamená provést revizi všech zákonů regulujících podnikání v naší zemi.	Kvalita a bezpečnost cestovního ruchu má být především vizitkou každého jednoho podnikatele. Rolí státu má být pouze vytvořit základní rámec k tomu, aby jakékoliv podnikání bylo bezpečné a v souladu se zákony i základními principy ochrany spotřebitele.	Cestovní ruch bude udržitelný tehdy, když bude rozvíjen ve vzájemné symbióze mezi zodpovědnými podnikateli, jejich zákazníky a veřejnou správou. K tomu vede jen stabilní podnikatelské prostředí s jasnými a předvídatelnými pravidly.	ano
<b>Strana soukromníků České republiky</b>	Rozhodně důstojné, což dodnes nemá. Cestovní ruch jako významná síla a od 90. let minulého století nedokázal sjednotit. Zde nás čeká mnoho práce.	V naší vládě by byli lidé zejména z praxe, a to i z cestovního ruchu, byla by pomoc rychlá, adresná a taková, aby zajistila při návratu do normálu další nepřerušované podnikání v tomto oboru.	Cestovní ruch není státní sektor, kam se sypou peníze daňových poplatníků plnými hrstmi. Těžko dojde k tomu, že někdo nařídí, že každý hotel nebo restaurace dostane dotaci v řádech tisíců nebo milionů korun. V tomto oboru však pracují kreativní a pracovití lidé, kteří se umí postarat o sebe i své zaměstnance. Stačí jim k tomu stále ekonomické podmínky a omezení státní šikany a byrokracie.	Půjde velmi těžko nařídít, jaký má mít kdo v tomto oboru plat, či kolik má mít zaměstnanců. Je možné prosazovat výhodu dřívějšího odchodu do důchodu, protože některé z činností v tomto oboru není možné důstojně vykonávat ve vyšším věku.	Dobrou značku pro sebe a potažmo i pro naši republiku si musí každý vybudovat sám dlouholetou dobrou prací, a tím tuto značku získá i ČR. Je proto nutné ponechat těmto lidem co nejvíce finančních prostředků, odstranit všechny pijavice na tento obor přisáté včetně státních rádober propagacních agentur. Stát může jen pomoci výše uvedeným a odstraněním umělé vytvořeného negativního obrazu tohoto oboru, na němž se v posledních letech svým vystopováním výrazně podílel.	Dané zaplacené v cestovním ruchu by měly být investovány do obnovy památek, ulic a silnic, přírody, bezpečnosti turistů a všeho toho, co turisté přitáhne zpět.	Tuto otázku je potřeba směřovat přímo na právníky. Jedno je však jisté. Úkolem pro nás je různé snížení administrativní zátěže a usnadnění podnikání.	Kvalita cestovního ruchu je závislá na každém z podnikatelů v tomto oboru. Ze svých daní si pak tyto lidé platí aparát (policii), jehož samozřejmým úkolem by měla být ochrana tuzemských i zahraničních hostů a jejich majetku.	Co je udržitelný rozvoj cestovního ruchu? Je to snad to, že obecní úřady nechťají na svém území turisty a pak brečí, že nemají peníze? Nebo že se zakážou plastová brčka a v době epidemie se narychlo shání? Nebo že se zjistí to, že tzv. ekologická bavlněná taška je těžší zátěží pro planetu než taška plastová? Samozřejmě se musí všichni chovat maximálně ohleduplně k životnímu prostředí. Každý v rámci svých možností a se zdravým rozumem.	ano